

Tendances de la transformation digitale : priorités, défis et transformations pour 2024

Baromètre pour 2024

La transformation digitale demeure une priorité pour 60% des répondants.

Ce pourcentage souligne l'importance croissante de la transformation digitale pour les entreprises cherchant à rester compétitives. Basée sur les réponses de 268 dirigeants et décisionnaires de PME et d'ETI françaises, cette infographie offre un aperçu des priorités, des défis et des perspectives de la transformation digitale en 2024.

Facteurs clés de réussite

Une culture d'entreprise axée sur l'innovation et l'acceptation du changement est jugée essentielle par 52% des décideurs, soulignant ainsi l'importance de créer un environnement propice à l'adoption de nouvelles technologies.



Culture d'entreprise tournée vers l'innovation et l'acceptation du changement, le travail collaboratif



Vision pragmatique des directions métiers alignés aux enjeux technologiques

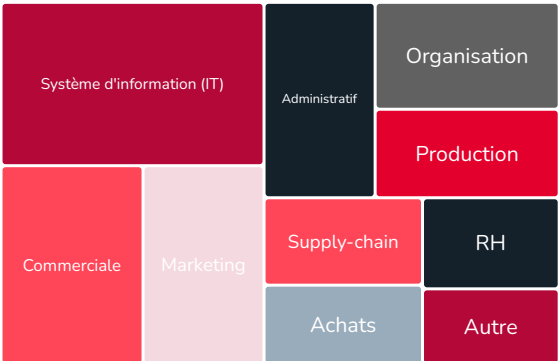


Mise en place d'une équipe projet dédiée en interne et transverse

Classement

Implication des directions

La direction des systèmes d'information reste en tête des services les plus engagés (55%), mais l'implication croissante des directions commerciale (36%) et marketing (31%) témoigne d'une approche interdisciplinaire de ce processus.

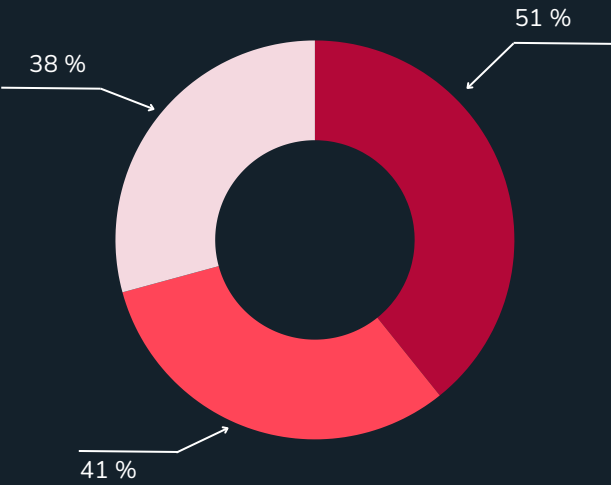


Plusieurs réponses possibles

Actions prioritaires en 2024

Les entreprises accordent de plus en plus d'importance au déploiement d'outils dans le cadre de leur transformation digitale, avec 38% des décideurs estimant que le déploiement d'outils ERP fait partie des trois principales actions à mettre en place en priorité en 2024.

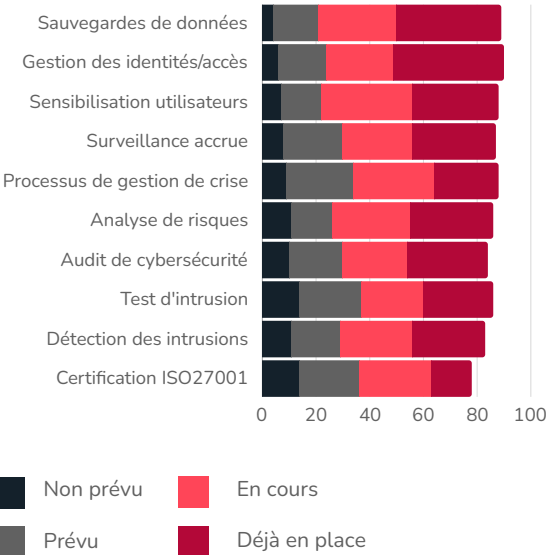
- Dématérialisation
- Renouvellement des infrastructures
- Déploiement d'outils de type ERP



Classement

Sécurité des données

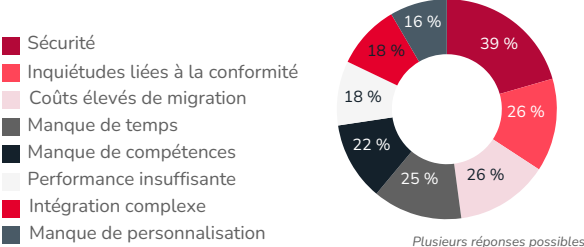
La cybersécurité suscite des inquiétudes croissantes parmi les décideurs, avec 55% des répondants craignant que leurs projets de transformation digitale ne soient compromis par une cyberattaque. Pour y remédier, les entreprises se concentrent sur l'amélioration des sauvegardes de données (84%), le renforcement de la gestion des identités et des accès (83%), ainsi que sur la sensibilisation des utilisateurs en interne (83%).



Une seule réponse possible

L'utilisation du Cloud

39% des répondants expriment des inquiétudes quant à la sécurité des données dans leur utilisation du Cloud, malgré sa popularité croissante.



Plusieurs réponses possibles

Investissements dans la Data

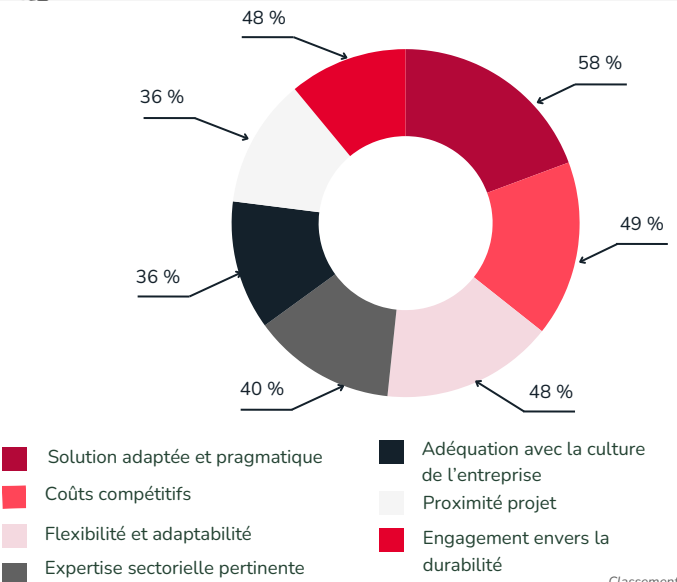
L'exploitation des données figure parmi les priorités des entreprises, avec 35% des décideurs considérant la mise en place d'outils Data comme l'une des trois actions clés pour générer de la valeur,

- La mise en place d'outils Data
- Le développement d'applications mobiles connectés
- La mise en place d'espaces collaboratifs

Classement

Accompagnement et choix d'un partenaire

Pour les accompagner dans la transformation digitale, les entreprises favorisent davantage les partenaires proposant une solution pragmatique et adaptée à leurs besoins (58%), mais aussi des coûts compétitifs (49%) et apprécient la flexibilité des partenaires avec lesquels ils travaillent (48%).



Classement



22, rue Guynemer
78600 Maisons-Laffitte
01 34 93 27 61
infos@tvhconsulting.com
tvhconsulting.fr

TVH Consulting se positionne comme un expert proposant une approche 360° de l'écosystème d'intégration : ERP, DATA, CRM le tout combiné à une offre Cybersécurité dédiée.

