



La transformation digitale : une priorité pour les ETI

**2^{ème} édition du baromètre
édité par le groupe TVH Consulting**

SOMMAIRE

03

Édito

04

Synthèse générale
de l'étude

05

Affiner l'exploitation
des données
pour développer
les processus décisionnels

07

Des données protégées :
condition indispensable
de la transformation digitale

08

**La transformation
digitale au coeur des
préoccupations de TVH
Consulting**

L'ERP la réponse adaptée

Le CRM pour améliorer
l'expérience client

09

Optimisation de votre BI
grâce à notre savoir-faire
en data management

La cybersécurité :
condition sine-qua-none
d'un business prospère

ÉDITO



Chers lecteurs,

C'est avec une sincère satisfaction que je partage avec vous les résultats de notre baromètre sur la transformation digitale des entreprises, une suite attendue depuis notre édition de 2021.

Cette année, nous avons le plaisir de vous annoncer que nous avons réédité ce baromètre en collaboration avec Calliope, intégrateur de solutions ERP & CRM de gestion Microsoft Dynamics, dernière acquisition de notre groupe TVH Consulting.



Notre baromètre de la transformation digitale témoigne de cette expertise et de notre engagement. Conçue avec rigueur et soin, cette seconde édition offre une vue d'ensemble précieuse des tendances émergentes et des défis à venir.

Ahmed Mahcer,
Président de TVH Consulting



Comprendre les rouages de la transformation digitale

Au-delà des chiffres, notre baromètre révèle les aspirations et les défis de 268 dirigeants et décisionnaires de PME et ETI françaises, offrant ainsi une vision précieuse de l'évolution numérique.

Anticiper vos besoins, une promesse réaffirmée

Cette 2nde édition du Baromètre sur la transformation digitale réaffirme notre engagement à anticiper vos besoins, à vous accompagner dans votre croissance, et à construire ensemble un futur où l'innovation et la réussite sont indissociables. Nous comprenons que chaque entreprise est unique, avec ses propres objectifs et contraintes. C'est pourquoi nous nous engageons à travailler en étroite collaboration avec vous pour développer des stratégies personnalisées qui vous permettront d'atteindre vos objectifs de croissance.

TVH Consulting – Un partenaire responsable et engagé dans l'analyse des tendances digitales

Fort de deux décennies d'expérience, TVH Consulting a parcouru un chemin marqué par une évolution constante, alimentée par un engagement profond envers nos clients. En tant qu'acteur dynamique du secteur, nous ne nous contentons pas de suivre les tendances ; nous les analysons de près et contribuons activement à façonner l'avenir numérique de nos clients, car nos conseils nous engagent.

Notre baromètre de la transformation digitale témoigne de cette expertise et de notre engagement. Conçue avec rigueur et soin, cette seconde édition offre une vue d'ensemble précieuse des tendances émergentes et des défis à venir. Nous avons à cœur d'utiliser les résultats de cette étude pour perfectionner nos offres et répondre de manière encore plus adaptée aux besoins de chaque entreprise.

Au plaisir de poursuivre cette réflexion sur la transformation digitale ensemble,

Ahmed Mahcer
Président de TVH Consulting

SYNTHÈSE GÉNÉRALE DE L'ÉTUDE



En 2021

43%

des entreprises mesuraient la réussite de leurs investissements dans le digital par « le développement d'activité »



En 2024

85%

des entreprises estiment que l'un des principaux bénéfices attendus de la transformation digitale est l'exploitation des données pour améliorer les processus de décision

Transformation digitale :
les entreprises misent sur la data
et la cybersécurité pour un avenir mieux maîtrisé

Pour 2024, le groupe TVH Consulting réédite son observatoire de la transformation digitale. Une édition qui confirme l'importance stratégique de cette transformation pour les décideurs de toutes les entreprises interrogées, mais dont les enjeux prioritaires changent par rapport à 2021. Désormais les efforts portent essentiellement sur l'amélioration des processus de décision et le renforcement de la cybersécurité des organisations.

La transformation digitale n'est pas une option. Si plus de **60% des entreprises considèrent être en avance et avoir déjà consenti de nombreux efforts en la matière**, elles sont encore la moitié à annoncer une hausse des investissements de transformation pour les 12 mois à venir, signe de leur exigence.

Toutefois, les motivations derrière la transformation digitale semblent changer depuis 2021. En effet, en 2021 en pleine crise de COVID, les entreprises subissent de plein fouet la transformation forcée de leurs modèles organisationnels. Nombre de secteurs économiques constatent une rétractation inéluctable des chiffres d'affaires, et le télétravail se démocratise. L'objectif de la transformation digitale est alors de freiner le recul du business, tout en assurant l'opérationnalité d'équipes réparties. De fait, lorsqu'elles étaient interrogées sur le ROI attendu de

cette transformation digitale, **43% des entreprises mesuraient la réussite de leurs investissements dans le digital par « le développement d'activité » et 27% « la motivation et l'implication des équipes ».**

En 2024, les réorganisations opérationnelles sont majoritairement acquises et le business est reparti à la hausse. Toutefois, certaines conséquences sont encore perceptibles, la prise de conscience par les décideurs que le contexte dans lequel les entreprises opèrent est de plus en plus volatile et une hausse majeure des cas de cyberattaques (+30% de cas déclarés en un an rien qu'en France d'après l'ANSSI). On comprend alors que les deux principaux bénéfices attendus de la transformation digitale sont désormais l'exploitation des données pour améliorer les processus de décision (pour 85% d'entre elles) et une prise de conscience accrue des risques de cybersécurité (84%).

Affiner l'exploitation des données et faire les bons choix d'outils pour développer les processus décisionnels

Pour améliorer la capacité des entreprises à prendre des décisions, tant dans leur qualité que dans leur rapidité, la donnée s'est imposée comme une ressource essentielle. Les entreprises le savent et tâchent désormais d'investir – en premier lieu – dans un socle data suffisamment performant. Ainsi, pour 2024, **39% des entreprises interrogées considèrent l'analyse de la donnée comme le principal défi à relever.**

De fait, la mise en place « d'outils Data pour gérer les échanges de données » est perçue comme l'action la plus à même de créer de la valeur dans le cadre de la transformation digitale (pour 35% des répondants). À titre de comparaison, en 2021, la mise en place d'outils collaboratifs décrochait la première place de ce classement d'actions.

Par ailleurs, le déploiement d'outils ERP (véritable colonne vertébrale du SI des entreprises assurant une exploitation et une diffusion efficace des données entre tous les services) est la troisième action prioritaire pour 38% des entreprises. Le déploiement et/ou la mise à jour d'outils métier (ERP, CRM), devrait même concentrer la plus grande part des investissements en **2024 avec près de 30% du budget IT.**



“

Il est clair que la gestion efficace des données joue un rôle crucial dans la réussite de la transformation digitale des entreprises encore faut-il être capable de gérer tous les flux de données. Les outils spécialisés dans ce domaine sont devenus essentiels pour faciliter l'échange et l'utilisation stratégique des données au sein des organisations. Dans cette optique, une solution comme Talend Cloud peut être une option intéressante à explorer. Cette plateforme offre une approche complète de la gestion des données, permettant une collaboration transparente entre les équipes et une exploitation optimale des données pour soutenir les initiatives de transformation digitale de manière éthique et efficace. ”

William Marcy, Directeur de la BU DATA



39%

des entreprises interrogées considèrent l'analyse de la donnée comme le principal défi à relever.

Enfin, la mise en place d'outils de BI et d'analyse prédictive reposant sur le patrimoine de données de l'entreprise est perçue par près d'une entreprise sur 4 (24%) comme l'action permettant de générer le plus de valeur dans le cadre de la transformation digitale.

Reste à savoir si ces outils seront déployés au sein d'une infrastructure on-premise ou migrés dans le Cloud. Ce dernier promet des facilités de gestion et une plus grande flexibilité financière des ressources IT des entreprises, pourtant la migration vers le Cloud est aujourd'hui la dernière action envisagée par les entreprises pour 2024. Si elles ne remettent pas en cause l'utilité d'une migration des outils vers le Cloud, elles en jugent les coûts prohibitifs dans un contexte économique difficile (26% des répondants). **Par ailleurs les répondants ont des inquiétudes en matière de sécurisation des données qui transitent dans le Cloud (39%).**



Il est important de souligner que si le choix d'une migration vers le Cloud est considérée comme la dernière action envisagée par les entreprises c'est qu'elle intervient de manière logique après avoir opté pour des applications métier.



Il est important de souligner que la migration vers le Cloud est souvent envisagée après l'adoption des applications métier, suivant ainsi un ordre logique dans le processus décisionnel des entreprises. Par ailleurs, il est compréhensible que les entreprises considèrent soigneusement leur choix entre une infrastructure on-premise ou Cloud, en particulier lorsqu'elles envisagent d'intégrer un système ERP. Choisir entre ces options nécessite une réflexion approfondie, en tenant compte notamment des coûts à moyen et long terme, y compris les facturations variables et les augmentations d'abonnements, tout en assurant une sécurité robuste des données.

C'est pour cette raison que nous conseillons à nos clients une étude de cadrage permettant de définir leurs besoins et d'évaluer les options disponibles sur le marché, garantissant ainsi une transition réussie vers le Cloud.



Stéphane Moreau, Directeur du Consulting SAP



Cette orientation vers les outils tels que les CRM reflète une prise de conscience croissante de l'importance de la connaissance client. Les entreprises comprennent désormais que pour répondre aux attentes toujours plus élevées des clients en matière d'expériences personnalisées, il est essentiel de disposer d'outils efficaces pour collecter, analyser et utiliser les données clients de manière stratégique. En mettant l'accent sur les CRM, elles visent à renforcer leur capacité à fournir des services sur mesure et à anticiper les besoins des clients.



Anne Canu, BU Manager CRM

Des données protégées : condition indispensable de la transformation digitale

Étant donné l'importance critique des données pour les organisations, penser à renforcer leur utilisation implique désormais de penser à leur sécurisation. Cette réalité est même devenue une condition sine-qua-none de la transformation digitale pour **55% des entreprises qui affirment que tous leurs projets peuvent être remis en cause par un risque cyber trop grand.**

Conséquence pour 2024 : 29% des entreprises font de la protection des données l'action la plus susceptible de générer la plus forte valeur dans le cadre de leur transformation digitale. Par ailleurs, **la sécurité devrait être le second poste de dépense des entreprises (28% en moyenne) sur le budget IT des entreprises en 2024.**



55%

des entreprises affirment que tous leurs projets peuvent être remis en cause par un risque cyber trop grand.



29%

des entreprises font de la protection des données l'action la plus susceptible de générer de la valeur



“ En 2024, la cybersécurité est devenue un impératif incontournable. Les entreprises concentrent désormais leurs investissements sur la protection des données et la prévention des cybermenaces, reconnaissant l'urgence de renforcer leurs mesures de sécurité. Il est crucial de mettre en place une gouvernance cyber et d'adopter une approche proactive en investissant dans des solutions sécurisées et en sensibilisant activement les équipes à la sécurité informatique. Parallèlement, les réglementations telles que NIS2, DORA et le RGPD imposent une conformité stricte et exigent une sécurisation rigoureuse des données. En répondant à ces normes, les entreprises renforcent la confiance de leurs parties prenantes dans leur capacité à naviguer dans cet environnement numérique en constante évolution, assurant ainsi la pérennité de leurs activités. ”

Laurent Galvani, Consultant cybersécurité

LA TRANSFORMATION DIGITALE AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DE TVH CONSULTING

Reconnu pour son expertise majeure en matière d'intégration de solutions ERP, TVH Consulting a étendu ses domaines d'expertise afin de proposer une offre 360 degrés à même d'accompagner toutes les facettes des projets de modernisation des systèmes d'information.

L'ERP la réponse adaptée au cœur de la digitalisation de l'entreprise

L'accélération de la transformation digitale, ainsi que sa popularisation au sein de tous les services de l'entreprise, conduisent naturellement à la complexification des systèmes d'information.

L'ERP est la colonne vertébrale du système d'information de l'organisation. Cette place centrale est comprise par les entreprises et leurs différents métiers, désireux de se doter d'ERP verticalisés répondant précisément à leurs besoins sectoriels. C'est d'ailleurs pour cela que TVH Consulting propose les solutions Cadexpress sur l'environnement SAP ou encore l'ADAX Suite autour de Microsoft Dynamics 365. Ces solutions pré-paramétrées permettent de **choisir un ERP métier parfaitement adapté à chaque secteur d'activité et incluant des accélérateurs fonctionnels.**

La mission de l'ERP est donc d'emmagasinier des informations métier, les optimiser, et faciliter leur usage par tous les services de l'entreprise.

Le CRM pour améliorer l'expérience client et développer le business

Pour y parvenir, il doit être parfaitement interconnecté aux autres briques du système d'information telles que le CRM, outil impératif des métiers marketing et

commerciaux afin de gérer au mieux la relation client et faciliter la transformation du prospect en client fidélisé.

Comme nous l'avons observé, l'intégration d'outils ERP et CRM (ou leur modernisation) devrait concentrer près de 30% du budget IT des entreprises en 2024. TVH Consulting est bien conscient de cette priorité et a très tôt su **ajouter à son expertise reconnue en matière d'ERP des compétences avancées autour du CRM**, notamment par l'acquisition de l'expert CRM Salesforce Isochronix et plus récemment Calliope intégrateur notamment de la solution Microsoft Dynamics CRM.



TVH Consulting acquiert Calliope Business Solutions et renforce son expertise ERP. Ce faisant, ils rejoignent ensemble le Top 3 des intégrateurs ERP Microsoft en France.

Optimisation de votre BI grâce à notre savoir-faire en data management

Alors que près d'une entreprise sur 4 considère que la mise en place d'outils de Business Intelligence (BI) est l'action qui leur permettrait de générer le plus de valeur en 2024, **elle se heurte à la nécessité de mettre en place un socle technologique DATA unifié.**

Grâce à la donnée et aux outils modernes de BI, l'entreprise peut envisager des processus de prise de décision mieux éclairés, reposant sur l'analyse d'informations précises et fiables. Or, pour y parvenir, **il faut pouvoir traiter et croiser de nombreuses données** issues des différents services de l'organisation, mais aussi d'acteurs extérieurs, tels que des partenaires économiques (fournisseurs, revendeurs...).

En la matière, **TVH Consulting préconise l'utilisation de la plateforme de data management Talend** pour sa très large capacité de connexion, de synchronisation, de coordination et de création de liens logiques entre toutes les sources d'informations de l'entreprise.

La cybersécurité : condition sine-qua-non d'un business prospère

ERP et CRM existent à la fois sous forme de plateformes Cloud ou On-Premise, pour les

organisations préférant garder un contrôle direct sur la sécurisation de leurs données. Pour autant, doit-on systématiquement penser que les solutions Cloud sont un risque pour la sécurité des données ? C'est ce que pensent près de 40% des entreprises interrogées dans notre étude bien que ce dernier permette aux organisations de bénéficier d'une infrastructure évolutive, financièrement **agile, tout en déléguant les aspects les plus complexes de sa gestion.** Ce faisant un usage habile du Cloud peut largement accélérer la transformation digitale d'une entreprise.

Pour permettre aux organisations d'en saisir le plein potentiel et de se prémunir contre les failles de sécurité, **l'offre du groupe s'est enrichie d'une expertise de haut niveau avec l'acquisition de l'expert Fidens, acteur de la cybersécurité** depuis plus de 20 ans. Avec une attention particulière portée à la gouvernance, à la conformité normative ainsi qu'à la réalisation de tests d'intrusion visant à détecter et à prévenir de toutes vulnérabilités potentielles, TVH Consulting propose désormais **une approche complète pour assurer la sécurité des systèmes d'information de ses clients.** Les entreprises sont ainsi dotées d'un niveau dissuasif de sécurité qui protège leurs outils et leurs données, réduit leur surface d'exposition aux risques et améliore leur résilience en les préparant aux conséquences des cyberattaques futures.



Le saviez-vous ?

TVH Consulting acquiert Calliope Business Solutions et renforce notamment son expertise ERP.

*Ce faisant, ils rejoignent **ensemble le Top 3 des intégrateurs ERP Microsoft en France.***

*Partenaire reconnu dans la transformation digitale, Calliope Business Solutions se spécialise dans **l'édition et l'intégration de solutions ERP, CRM et collaboratives sur les plateformes Microsoft.** Avec une équipe de 180 experts répartis dans 7 agences en France, Calliope offre une proposition de valeur unique, comprenant des solutions éprouvées des grands éditeurs, des Calliopacks personnalisés et une méthodologie rigoureuse, la Calliope Success Method.*



Historiquement intégrateur et éditeur de solutions ERP Microsoft et SAP, nous avons élargi notre champ d'action. Chez TVH Consulting, nous nous positionnons désormais en tant qu'experts offrant une approche globale de l'écosystème d'intégration : ERP, DATA, CRM, le tout complété par une solution dédiée à la cybersécurité. Nous croyons en la synergie entre nos projets, car chaque composante de notre offre influence et renforce les autres.

Ahmed Mahcer,
Président de TVH Consulting



En élargissant sa gamme de services pour inclure des solutions ERP, CRM, Data/BI et cybersécurité, **TVH Consulting accompagne ses clients dans leur quête d'innovation et de modernisation de leur système d'information.**

L'expansion internationale du groupe, marquée par l'acquisition du partenaire Microsoft espagnol Algoritmia, illustre l'engagement du groupe à fournir des solutions à une clientèle internationale. En développant également ses compétences en intelligence artificielle, Algoritmia renforce la capacité de TVH Consulting à proposer des solutions innovantes et à la pointe de la technologie.

TVH Consulting demeure résolument engagé dans la transformation digitale des entreprises, **enrichissant sans cesse son éventail de solutions pour répondre aux besoins évolutifs de ses clients.**

TVH consulting, responsable du succès de vos projets IT

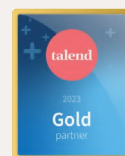
L'expert global ERP, Data, BI, CRM et Cybersécurité

Fondé en 2003 sur l'actionnariat-salarié et son indépendance, le groupe TVH Consulting réunit aujourd'hui plus de 400 collaborateurs avec une spécialisation forte dans l'intégration des deux solutions ERP leaders dans le monde : SAP et Microsoft Dynamics.

Notre vision est que l'ERP reste plus que jamais la clé de voûte du système d'information et le socle d'une transformation digitale réussie.

Pour accompagner nos clients avec succès, nous privilégions une approche à 360° afin de les aider à simplifier et rationaliser leurs processus métier en étant capable d'intervenir sur toute la chaîne de valeur autour de l'ERP : gouvernance de la donnée, pilotage de la performance, optimisation de l'expérience client et l'intégration de la sécurité à tous les niveaux.

> Nous avons un seul engagement fort : la réussite de votre projet autour d'une vision unifiée ERP, Data, BI, CRM et Cybersécurité



+ 75 M€
CA en 2023



+ 400
Collaborateurs



100 %
Des projets
réussis



+ 70 %
Des projets
à l'international