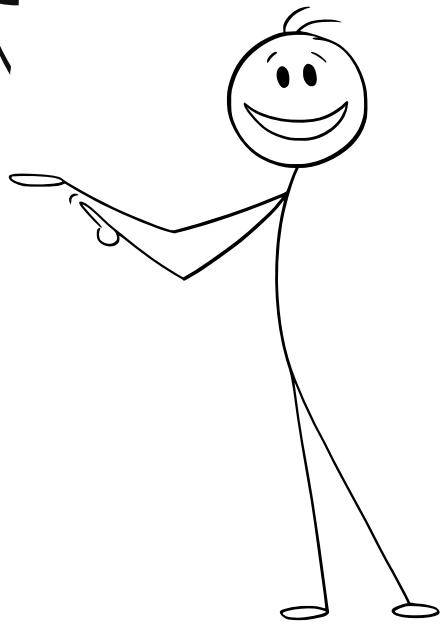


# CHALLENGE HACKATON POUR LES DÉBUTANTS

## ERP, CRM, BI

Préparez-vous à  
trouver la solution

Le guide pratique pour  
trouver LA solution à  
chaque problème et qui  
vous inspirera pour des  
sujets futurs



# BRIEFING

## DE MISSION 🎮

**Agents de l'innovation, votre mission, si vous l'acceptez, est de révolutionner la gestion opérationnelle d'une entreprise en pleine transformation digitale. Vous disposez de 5 fiches d'aide stratégiques, dissimulées à la fin de ce livre blanc, qui vous aideront à surmonter les défis qui vous attendent.**

### 📋 RÈGLES DU JEU :

- Explorez 5 défis présentant des cas d'usage d'entreprises de différents secteurs, et trouvez la ou les solutions correspondantes en pages 8 à 10
- À la fin de ce livre blanc, vous trouverez 5 fiches d'aide détachables
- Chaque fiche contient des indices et des informations précieuses
- Vous pouvez utiliser plusieurs fiches pour résoudre un même défi

### 🎯 VOTRE OBJECTIF :

Démontrer vos compétences en relevant ces défis qui touchent à différents domaines d'expertise :

- Sécurité des ERP
- Protection des données
- Business Intelligence
- Intégration CRM
- Cybersécurité

**⚠ ATTENTION : Les fiches d'aide sont précieuses, utilisez-les stratégiquement. Comme dans tout projet IT, la réussite réside dans la bonne utilisation des ressources à votre disposition.**

# DEFI 1 :

## Optimisation des inventaires : Une solution intelligente pour l'approvisionnement

Cette entreprise agroalimentaire fait face à **des enjeux d'approvisionnement** alors que la demande fluctue constamment. Tandis que l'activité s'intensifie, l'inventaire doit s'adapter au rythme des attentes clients. L'objectif est de transformer ces challenges en **une expérience fluide, garantissant la disponibilité optimale des produits selon la demande**. Notre ambition est d'assurer des étagères constamment garnies pour satisfaire chaque besoin !



### Quels enjeux pour cette entreprise ?

#### Vision unifiée et prévision intelligente :

- Unifier l'ERP et le CRM pour visualiser stocks, ventes et opportunités futures
- Identifier les articles les plus demandés avec précision
- Anticiper les pics d'activité et détecter les tendances
- Optimiser la disponibilité produits en fonction des promotions

#### Réapprovisionnement automatique :

- Configurer des alertes de réapprovisionnement intelligentes précisant quand, combien et auprès de qui commander, permettant aux fournisseurs de se concentrer sur un service personnalisé.

#### Interface intuitive :

- Tableau de bord ergonomique pour filtrer les catégories de produits, identifier les articles prioritaires et recevoir des notifications ciblées.

#### Gestion optimisée de la chaîne d'approvisionnement :

- Assurer une communication fluide avec les fournisseurs
- Partager les prévisions et automatiser les commandes
- Surveiller les indicateurs clés (taux de remplissage, délais, rotation)
- Permettre à la direction d'observer l'amélioration continue des performances

Ressources : Aidez-vous des fiches d'aides à la fin du livre blanc



# DEFI 2

## Service de terrain : L'excellence des interventions

Visualisez une équipe de techniciens déployée sur le terrain, intervenant avec précision pour réparer des équipements chez les clients. L'entreprise gère un service technique spécialisé dans les interventions à domicile, où la rapidité et l'efficacité sont essentielles. Face à une demande croissante de solutions immédiates, la coordination des itinéraires et la gestion des pièces détachées représentent un défi quotidien. Notre objectif est de créer une expérience client exceptionnelle, en garantissant que chaque technicien arrive ponctuellement, équipé des bonnes pièces, pour assurer une satisfaction client optimale.



### Quels enjeux pour cette entreprise ?

#### Coordination et optimisation des interventions terrain :

- Combiner les données CRM (ordres de travail, clients, techniciens) avec les informations ERP (inventaire, coûts)
- Assigner les visites aux techniciens disposant des pièces nécessaires
- Suggérer des itinéraires optimaux en fonction de l'emplacement des techniciens et clients
- Minimiser les temps de déplacement pour traiter plus d'ordres efficacement
- Éviter les itinéraires inefficaces et garantir la disponibilité des pièces requises

#### Gestion proactive des pièces de rechange :

- Vérifier la disponibilité des pièces avant le départ du technicien
- Identifier l'entrepôt où récupérer les pièces nécessaires
- Anticiper les besoins de commande pour éviter les ruptures

#### Interface mobile et communication en temps réel :

- Fournir une application simple pour visualiser affectations, stock et itinéraires
- Offrir un tableau central pour la coordination et le suivi des ordres
- Mettre à jour automatiquement l'état des tâches et notifier clients et coordinateurs
- Déclencher les demandes de pièces supplémentaires sans délai
- Assurer une communication fluide entre terrain, coordination et clients

**Ressources :** Aidez-vous des fiches d'aides à la fin du livre blanc



# DEFI 3

## Le guide des ventes éclairées : optimisation des opportunités commerciales

Imaginez l'équipe commerciale en pleine période de soldes, qui fait face à un pipeline étendu et complexe, où il n'est pas toujours évident d'identifier les priorités. Face aux défis d'identification des priorités clients, de tarification et de timing promotionnel, notre objectif est de créer une expérience structurée, guidant efficacement les vendeurs vers les meilleures opportunités.



### Quels enjeux pour cette entreprise ?

#### 🤝 Vision intégrée et priorisation commerciale :

- Unifier les données ERP (coûts, marges, disponibilité) et CRM (pipeline, historique client, préférences)
- Offrir une vision complète de la rentabilité potentielle de chaque opportunité
- Identifier les clients prioritaires et évaluer les probabilités de conclusion
- Définir des stratégies de prix optimales préservant les marges
- Transformer chaque période commerciale en opportunités maîtrisées et rentables

#### 💡 Recommandations commerciales contextuelles :

- Suggérer le moment optimal pour proposer des remises aux clients fidèles
- Indiquer le timing idéal pour les suivis commerciaux
- Recommander des produits complémentaires pertinents
- Offrir un guide stratégique pour éclairer les décisions pendant les négociations

#### 💻 Interface commerciale intuitive et automatisation :

- Fournir une interface simple avec tableaux de bord clairs et actionnables
- Remplacer les rapports complexes par des informations faciles à comprendre
- Générer des alertes automatiques pour opportunités expirantes et clients sans contact récent
- Notifier les fins de promotions imminentes pour éviter les mauvaises surprises
- Optimiser chaque opportunité commerciale grâce à un flux d'informations pertinent

**Ressources :** Aidez-vous des fiches d'aides à la fin du livre blanc



# DEFI 4

## Gestion efficace des commandes

Imaginez le flux constant de commandes arrivant les unes après les autres en période de forte activité, tandis que les clients attendent impatiemment leurs produits. L'entreprise est confrontée à des plaintes pour manque d'informations, retards et confusion sur l'état de leurs demandes. Avec l'ERP gérant la partie financière et logistique, et le CRM apportant l'historique des interactions avec le client, l'objectif est d'unir ces éléments en créant une harmonie parfaite qui satisfasse les attentes de tous.

### ⚙️ Quels enjeux pour cette entreprise ?

#### 📦 Suivi intégré des commandes et communication client :

- Unifier les données ERP (inventaire, paiements, logistique) et CRM (historique, préférences, retours)
- Offrir une vue unique de l'état des commandes et des interactions client
- Mettre à jour automatiquement les statuts (traitement, emballage, transit, livraison)
- Notifier simultanément le client final et l'équipe interne à chaque changement
- Garantir une expérience client personnalisée et attentionnée

#### 🚀 Pilotage et optimisation de l'expérience client :

- Déployer un tableau de bord présentant commandes actives et historique des mises à jour
- Permettre à l'équipe interne d'intervenir rapidement en cas de problèmes
- Offrir au client final un accès simple au suivi de sa commande
- Mesurer les performances (délais, incidents, satisfaction, coûts logistiques)
- Exploiter les métriques pour l'amélioration continue des processus

#### 🌟 Gestion proactive des incidents :

- Alerter automatiquement le personnel en cas de retards, produits manquants ou erreurs
- Proposer des options de compensation (remises, envois prioritaires, alternatives)
- Résoudre les problèmes avant qu'ils n'affectent l'expérience client
- Anticiper les incidents potentiels pour maintenir la satisfaction

Ressources : Aidez-vous des fiches d'aides à la fin du livre blanc



# DEFI 5

## Maintenance préventive : optimisation des équipements

Imaginez les machines fonctionnant au milieu de l'agitation d'une période de forte production. L'entreprise gère une flotte d'équipements qui nécessitent un entretien périodique. Cependant, les pannes inattendues interrompent la production, générant des coûts et des retards. L'objectif est d'anticiper les problèmes en s'assurant que les machines soient toujours prêtes à fonctionner de manière optimale.



### Quels enjeux pour cette entreprise ?

#### 🔍 Vision unifiée et maintenance prédictive :

- Intégrer les données ERP (coûts, pièces, temps d'intervention) et CRM (visites, incidents, historique)
- Offrir une vision complète de l'état des machines et des contrats de service
- Déetecter les schémas indiquant des pannes potentielles
- Programmer des maintenances préventives avant les défaillances
- Optimiser la disponibilité des pièces de rechange pour maximiser le temps de fonctionnement

#### 🔧 Gestion anticipative des pièces de rechange :

- Vérifier automatiquement la disponibilité des pièces pour les pannes potentielles
- Déclencher les commandes de pièces avant les besoins d'intervention
- Anticiper la demande pour éviter les retards coûteux
- Garantir la disponibilité des composants au moment de la maintenance

#### 👷 Pilotage et optimisation de la maintenance :

- Déployer une interface intuitive pour visualiser l'état des machines
- Faciliter la programmation des maintenances et l'attribution des tâches
- Confirmer la disponibilité des pièces de rechange en temps réel
- Mesurer les performances clés (temps entre pannes, durée des réparations, coûts)
- Évaluer l'impact des actions préventives pour ajuster continuellement la stratégie

Ressources : Aidez-vous des fiches d'aides à la fin du livre blanc



# Power Automate

METTEZ VOS TÂCHES LOURDES EN "MODE AUTOMATIQUE" 🤖 ET FAITES UNE SIESTE SANS CULPABILITÉ

MOINS DE CLICS, MOINS DE TRACAS : LE CHAOS N'A PAS SA PLACE ICI !

3  
OUBLIEZ LA CHASSE AUX DONNÉES : POWER AUTOMATE VOUS APporte tout sur un plateau d'argent

2  
CONNECTEZ VOS OUTILS SANS EFFORT, COMME UN LEGO TECHNOLOGIQUE !

5  
VOTRE ASSISTANT INVISIBLE QUI TRAVAILLE PENDANT QUE VOUS PENSEZ À VOS PROCHAINES VACANCES

EXEMPLE : AUTOMATISEZ L'APPROBATION DES FACTURES : LORSQU'UNE ARRIVE PAR EMAIL, ELLE EST ENREGISTRÉE, LE RESPONSABLE EST NOTIFIÉ ET ELLE EST ARCHIVÉE SANS INTERVENTION MANUELLE



## Azure

1. Montez sur le nuage (d'Azure) ☁ et voyagez léger : pas de bagages de serveurs ! 🚱
2. Lancez vos idées dans la stratosphère numérique 🚀 sans vous décoiffer.
3. Vos données dorment en sécurité dans le nuage, comme un bébé avec sa couverture .
4. Créez des applications mondiales tout en prenant un café en pantoufles ☕.
5. Un parc d'attractions technologique 🎢 sans files d'attente ni vertiges.

Exemple : Hébergez votre boutique en ligne à l'échelle mondiale 🌎 et ajustez les ressources automatiquement selon la demande, sans interruptions ni stress 🙅♂️ ✅.



# Power Apps



O1

1. Créez vos propres applications sans être un gourou du code : dessinez et c'est prêt ! 🎨

O2

2. Vos idées deviennent des applications plus rapidement que votre playlist du vendredi 🎵

O3

3. Une seule application pour réunir données, ingéniosité et esprit d'aventure 🚶.

O4

4. Laissez tout le monde bouche bée en pensant que vous êtes un génie technologique 🤖.

O5

5. Si vous pouviez dessiner des programmes avec des crayons, Power Apps serait votre feuille blanche 🖍️

Exemple : Créez une application interne pour les vendeurs : consultez l'inventaire 📦, prenez des commandes 📝 et mettez à jour le statut des livraisons 🚛 depuis le mobile, sans retourner au bureau.



## Copilot Studio

1. Un compagnon virtuel qui ne se plaint jamais et garde toujours le sourire 😊.
2. Des suggestions instantanées, zéro blocage mental : votre muse numérique.
3. Besoin d'aide ? Il apparaît avec un sourire binaire "prêt à l'emploi !" ✓
4. Moins de stress, plus de "j'ai trouvé !": votre génie dans la lampe technologique 💡.
5. Un cerveau supplémentaire dans votre équipe, sans frais ni drames 🧠.

Exemple : Créez un assistant interne qui répond aux questions fréquentes sur les procédures et outils de l'entreprise, aidant les employés à trouver des informations sans perdre de temps.



# Fabric

1. Tous vos données réunies, sans drames ni conflits : une grande famille heureuse ! 😊
2. Analyser des données sera aussi simple que de raconter des blagues.
3. Partagez des informations sans complications : Fabric est le pont entre vos équipes.
4. Avec Fabric, dire "Ordre dans les données !" est aussi simple qu'applaudir 🎉.
5. Finissez-en avec les batailles de feuilles de calcul et embrassez l'harmonie totale 😊.

**Exemple : Intégrez les données de ventes, marketing et finances dans un tableau de bord unique pour prendre des décisions éclairées en un temps record.**

